



PLAN STRATÉGIQUE

2021 - 2024



voici ce qu'en dit notre PRÉSIDENTE DE CEC

Chère communauté canadienne d'escalade,



Je suis ravie de partager avec vous le plan stratégique de Climbing Escalade Canada (CEC) 2021 - 2024, qui définit des objectifs ambitieux pour notre organisation en reconnaissant les occasions incroyables qui se présentent à nous.

Nous sommes prêts à faire un grand pas vers l'avant, non seulement en tant que CEC, mais aussi en tant que communauté d'escalade unie qui se rassemble pour bâtir l'avenir du sport que nous aimons, en reconnaissant nos différences, en laissant les défis du passé derrière nous et en nous concentrant sur le potentiel à venir.

Je vois un avenir où CEC, nos partenaires provinciaux et territoriaux et les membres de nos diverses communautés créeront un puissant réseau de collaboration. Un réseau où nous avons tous un rôle précis à jouer, auquel nous contribuons tous et duquel nous bénéficions tous.

Ensemble, j'espère que nous travaillerons à la réalisation de notre vision d'athlètes médaillés sur la scène mondiale, aux Jeux olympiques et ailleurs, tout en permettant aux athlètes de tous les niveaux de réaliser leur potentiel de haute performance. Nous y parviendrons en nous concentrant sur quatre domaines clés :

1. Un **parcours de performance** qui va de la base au niveau mondial dans un environnement sûr et inclusif.
2. Un **engagement et une communication** qui permettent un dialogue bilatéral, l'inclusion et une connexion avec notre communauté.
3. Une attention constante portée au **partenariat et à l'intégration** avec divers intervenants de tous les domaines de notre sport.
4. Une base de **viabilité financière** qui nous permet de réaliser nos objectifs, non seulement maintenant, mais aussi à long terme.

C'est un plan ambitieux. Il exigera du travail acharné, la collaboration de nombreuses personnes et la volonté de se rassembler. Je sais que nous pouvons y arriver. Cela me passionne et j'espère que cela vous passionnera aussi.

Soyons réalistes, nous sommes vraiment #forts ensemble. Alors, #escaladonsensemble, #bâtissonsensemble et #gagnonsensemble. Parce qu'ensemble, nous pouvons montrer au monde entier ce que la communauté canadienne d'escalade peut réaliser.

Kathy Woods,
Présidente de CEC
chair@climbingcanada.ca
+1 416 618-7782

un mot de la DIRECTRICE EXÉCUTIVE DE CEC



Chère communauté canadienne d'escalade,

Quand j'ai accepté le poste de directrice exécutive de Climbing Escalade Canada (CEC) en janvier 2020, je ne m'attendais pas au genre d'année que nous avons connu. Pour être honnête, personne n'aurait pu prévoir ÇA. Cependant, à travers les moments difficiles provoqués par la pandémie du coronavirus, j'ai découvert une communauté passionnée, emballée par l'occasion de se réunir et de mener des changements positifs dans le milieu de l'escalade au Canada.

L'escalade sportive se trouve à un moment crucial. Une croissance exponentielle est à portée de main, en partie due à l'inclusion de notre sport aux Jeux olympiques et à son exposition sous-jacente. Le sport possède toutes les valeurs que les participants recherchent : le sens de la communauté, le respect d'autrui, le désir de repousser ses propres limites, un environnement de compétition positif et sûr, et bien plus encore.

Climbing Escalade Canada est soutenu par un conseil d'administration solide et professionnel, et a le potentiel de d'accroître considérablement l'influence de CEC dans les années à venir. Avec l'aide de nos partenaires et des intervenants, j'ai l'intention de mener CEC à travers le développement d'importantes étapes de développement qui s'alignent sur le système sportif canadien.

J'espère que ce plan stratégique vous donnera une vue d'ensemble de notre organisation et du travail que nous accomplissons pour soutenir chaque athlète et participant à l'escalade sportive au Canada, aujourd'hui et dans les années à venir.

N'hésitez pas à nous contacter. Je suis, et je resterai, disponible pour toute question, commentaire ou discussion. CEC est axé sur les athlètes et sur la communauté, et moi aussi.



Christiane Marceau
Directrice exécutive de CEC
cec.ed@climbingcanada.ca

REMERCIEMENTS

Le conseil d'administration de Climbing Escalade Canada (CEC) tient à remercier tous les intervenants qui ont participé à l'élaboration de ce plan stratégique. Nous pensons que la communauté de l'escalade au Canada sera mieux servie grâce à votre volonté de contribuer à l'établissement de l'orientation stratégique de CEC.

Les personnes impliquées dans le processus de planification stratégique :

Participation à l'atelier stratégique	Intervenants présents
Ontario Climbing Federation (OCF)	Jamie Galloway
Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME)	Mathieu Des Rochers
Sport Climbing Association of BC (SCBC)	David Faulkner
Alberta Climbing Association (ACA)	John Haigh
Alpine Club of Canada (ACC)	David Foster
CEC - Conseil d'administration	Paul Dormaar
CEC - Conseil d'administration	Joachim Stroink
CEC - Conseil d'administration	Jeffrey Taylor
CEC - Conseil d'administration	Nicolas Valence
CEC - Conseil d'administration	Stacey Weldon
CEC - Conseil d'administration	Kathy Woods
CEC - Directrice exécutive	Christiane Marceau
CEC - Directeur de la haute performance	Andrew Wilson
Sport Canada	Sue Scherer
Sport Canada	Erika Terracol
OvalClimb	Thomas Lauer
Climber's Rock	Maria Richardson
Altitude Gym	Dung Nguyen
KINESTASIS ESCALADE	Steven Vosburgh
Juge CEC, personnel de la haute performance	Kateri Belanger

Participation aux groupes de discussion	Démographie des intervenants présents
Personnel HP	<ul style="list-style-type: none"> 70 % participants qui s'identifient comme femme, 30 % participants qui s'identifient comme homme
	<ul style="list-style-type: none"> 43 % d'entraîneurs, 14 % d'officiels, 29 % de personnel de planification HP, 14 % de personnel d'organisation d'événements 17 % ON, 28 % AB, 43 % C.-B., 17 % QC
Athlètes HP	<ul style="list-style-type: none"> 33 % participants qui s'identifient comme femme, 67 % participants qui s'identifient comme homme 17 % Division jeunesse, 83 % Division ouverte 17 % ON, 33 % AB, 33 % C.-B., 17 % QC
	<ul style="list-style-type: none"> 17% participants qui s'identifient comme femme, 83% participants qui s'identifient comme homme 33 % ON, 17 % AB, 17 % C.-B., 33 % QC
Propriétaires de gymnases	<ul style="list-style-type: none"> 67 % participants qui s'identifient comme femme, 33% participants qui s'identifient comme homme 17 % Parent et entraîneur, 83 % Parents 17 % ON, 18 % AB, 29 % C.-B., 18 % QC, 18 % N.-É.
	<ul style="list-style-type: none"> 17 % Parent et entraîneur, 83 % Parents 17 % ON, 18 % AB, 29 % C.-B., 18 % QC, 18 % N.-É.
Parents et entraîneurs de la base	<ul style="list-style-type: none"> 17 % Parent et entraîneur, 83 % Parents 17 % ON, 18 % AB, 29 % C.-B., 18 % QC, 18 % N.-É.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Escalade Canada

Courriel | info@climbingcanada.ca



Février 2021 | Publié par Climbing escalade Canada

Tous droits réservés. Aucune partie de ce travail ne peut être reproduite ou transmise sous quelque forme que ce soit à des fins commerciales, sans l'autorisation de Climbing Escalade Canada

Ce document peut être [Téléchargé ici](#).

Crédits photo pour l'ensemble du document : Shane Murdoc, Greg Locke et Will Johnson

Table des MATIÈRES

1. POURQUOI



Fondations

Pourquoi CEC existe | Objectif, valeurs et vision

2. QUOI



Impératifs stratégiques

Ce sur quoi CEC se concentrera | Piliers stratégiques et mesures de réussite

3. COMMENT



Initiatives prioritaires

Comment CEC mettra en œuvre les initiatives 2021 - 2024

4. QUI



Structure de gouvernance

Qui pilotera la stratégie? Structure, rôles et responsabilités de CEC

5. CONCLUSION



Vous voulez en savoir plus?

Contexte supplémentaire | Liens vers les principaux contacts et annexe des principaux choix stratégiques

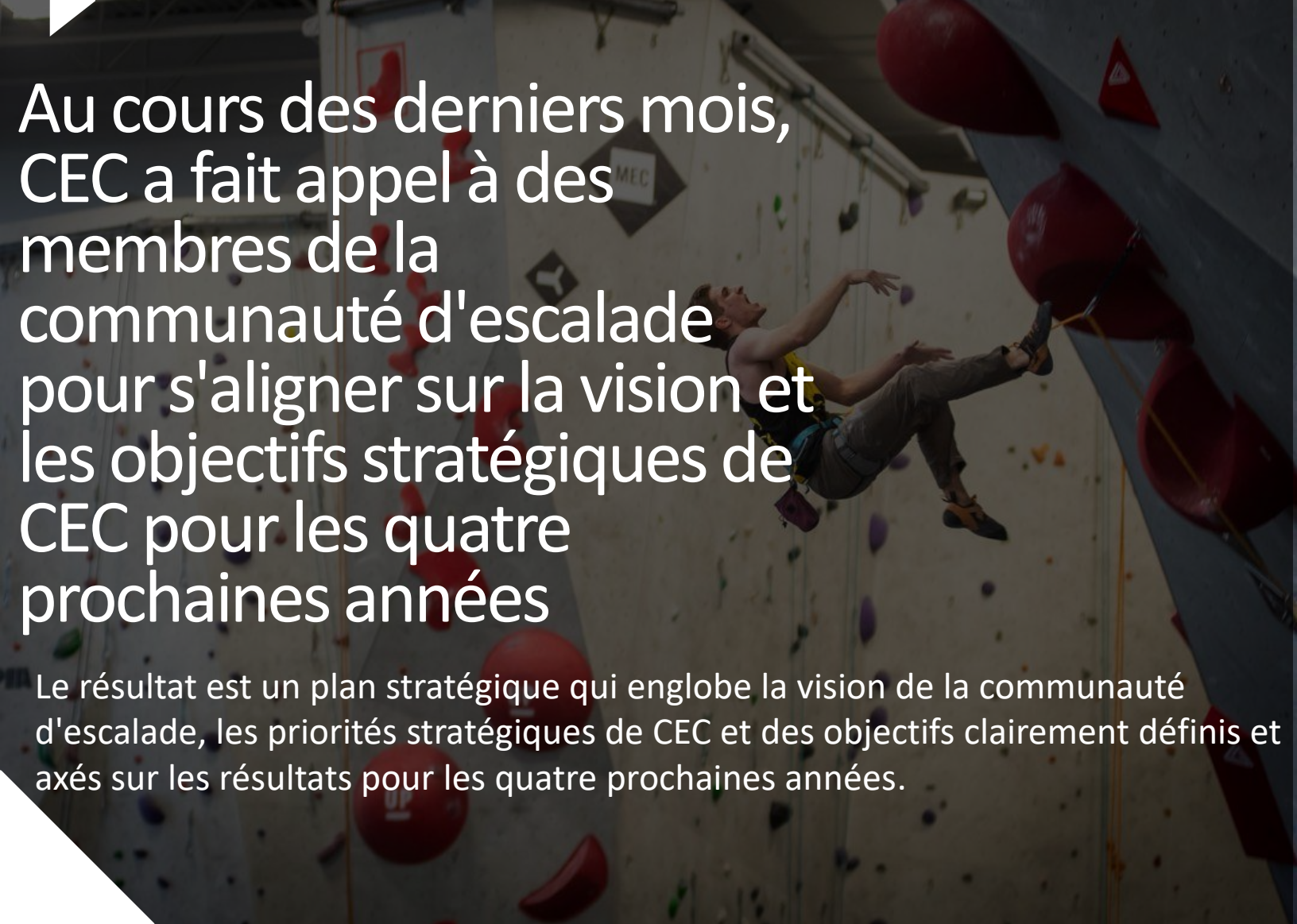


1.0

FONDEMENTS STRATÉGIQUES

A woman with long brown hair tied back, wearing a grey tank top and black leggings, is climbing a grey rock wall. She is in a dynamic pose, with her right arm reaching up to a dark triangular rock feature and her left leg extended. The background is a textured rock surface with various climbing holds.

INTRODUCTION



Au cours des derniers mois, CEC a fait appel à des membres de la communauté d'escalade pour s'aligner sur la vision et les objectifs stratégiques de CEC pour les quatre prochaines années

Le résultat est un plan stratégique qui englobe la vision de la communauté d'escalade, les priorités stratégiques de CEC et des objectifs clairement définis et axés sur les résultats pour les quatre prochaines années.

PROCESSUS D'EXAMEN STRATÉGIQUE

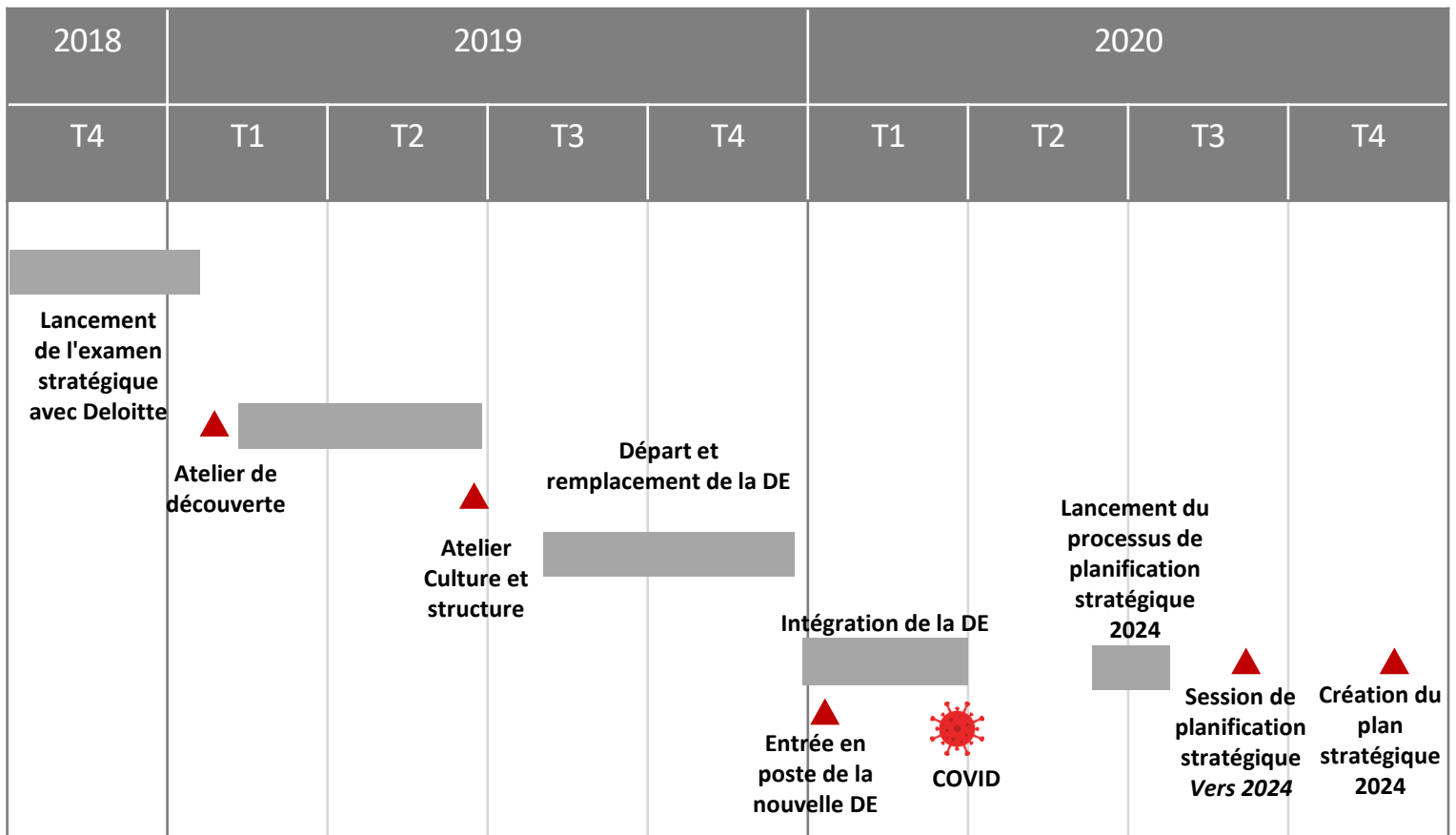
Le processus d'examen stratégique de CEC a débuté en 2019 par un engagement bénévole avec Deloitte Consulting – [le rapport final se trouve ici](#). L'année 2020 a démarré avec l'arrivée de la nouvelle directrice exécutive (DE). Un processus de planification stratégique renouvelé a été lancé à la mi-2020 en vue de se projeter dans l'avenir jusqu'en 2024.

OBJECTIF DE L'EXAMEN STRATÉGIQUE

Comment CEC s'y prendra pour harmoniser et prioriser les initiatives clés visant à soutenir la communauté canadienne d'escalade de compétition d'ici 2024?

APPORTS DE L'EXAMEN STRATÉGIQUE

Entrevues et groupes de discussion	Sondage de la communauté	Modèle de maturité des ONS (Deloitte)	Ateliers de stratégie
36 entrevues avec des partenaires stratégiques, des membres, des employés, des athlètes et des experts	93 réponses au sondage avec une représentation de divers groupes d'intervenants de CEC	Un modèle de maturité conçu par Deloitte décrivant les pratiques exemplaires pour les ONS	Ateliers avec le CA, le personnel et les membres de la communauté de CEC pour valider les choix stratégiques



CEC

COMPOSANTES DU MODÈLE STRATÉGIQUE

Le modèle stratégique de CEC ci-dessous fournit la base pour déterminer l'orientation stratégique de CEC et la manière dont nous y parviendrons



COMPOSANTE STRATÉGIQUE	DESCRIPTION
Fondations	Expose la raison d'être de CEC, ce en quoi nous croyons et ce que nous visons pour les quatre prochaines années
Impératifs stratégiques	<p>Les principaux piliers que CEC va prioriser et les critères de réussite pour les mettre en œuvre</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">PARCOURS DE PERFORMANCE</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">ENGAGEMENT ET COMMUNICATION</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">INTÉGRATION DES PARTENARIATS</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">VIABILITÉ FINANCIÈRE</div> </div>
Initiatives prioritaires	Engagements réalisables pour atteindre les critères de réussite
Gouvernance	Assure la responsabilisation pour la mise en œuvre et le maintien du plan

CEC

OBJECTIF ET VALEURS

L'objectif et les valeurs définissent le mandat fondamental de CEC et obligent l'organisation et ses partenaires à adopter des comportements conformes aux convictions fondamentales de CEC

NOTRE OBJECTIF : Pourquoi nous existons

Le but de Climbing Escalade Canada est d'être le leader dans la promotion et le développement de l'escalade de compétition au Canada pour les athlètes et pour la communauté dans son ensemble. Nous déployons tous nos efforts afin de permettre aux athlètes d'atteindre leur potentiel de haute performance dans un environnement compétitif éthique, équitable et égal.

NOS VALEURS : Ce en quoi nous croyons

CEC encourage et incarne les valeurs suivantes dans notre travail et à travers nos actions :

Communauté

Maintenir, renforcer et continuer à développer le **sentiment unique de communauté, de collaboration et de soutien** qui existe dans l'escalade au Canada.

Transparence

Fournir une communication **ouverte, honnête, fréquente et cohérente** qui encourage un dialogue bilatéral et constructif.

Poursuite de l'excellence

Viser l'amélioration et l'apprentissage continu dans tout ce que nous faisons. Saisir les occasions d'utiliser **l'innovation comme une voie d'avenir.**

Intégrité

S'attendre à ce que notre communauté soit authentique. Veiller à ce que les relations et la confiance soient fondées sur une **prise de décision éthique.**

Inclusion

Rechercher et prendre en compte intentionnellement de **multiples points de vue à travers le Canada.** Veiller à ce que les différences individuelles soient recherchées, valorisées et acceptées.

Orienté vers l'athlète




Créer une culture où les **besoins des athlètes** sont au centre. Exécuter nos actions et nos prises de décision avec les athlètes en priorité.

CEC

VISION 2024

Ancrée dans l'objectif et les valeurs de CEC, la vision de CEC définit les objectifs ambitieux de ce que CEC veut accomplir d'ici 2024

Réalisations 2024 souhaitées :

-  Podiums aux Jeux olympiques et sur la scène mondiale
-  Reconnaissance des organismes nationaux de sport (ONS)
-  Organismes provinciaux et territoriaux de sport (OPTS) dans un plus grand nombre de provinces et territoires

Soutenu par :

-  Alignement national dans tout le Canada
-  Certification des Centres d'entraînement de haute performance
-  Un programme de base solide pour construire un bassin (*en profitant des partenariats avec les OSPT*)

D'ici 2024, CEC vise à avoir...



Structures

Une documentation systématique pour les entraîneurs, les officiels, les ouvriers, les assureurs et les gymnases afin d'obtenir des certifications par rapport à un ensemble de normes nationales



Soutien aux athlètes

Mise en place d'outils de programmation et de soutien au développement des athlètes dans toutes les disciplines et à tous les stades du développement des athlètes, élaborés et gérés de manière harmonieuse en partenariat avec notre écosystème d'intervenants (par ex.: les OPTS, les gymnases)



Événements

Une excellente série d'événements et de camps de développement à l'échelle nationale dans toutes les disciplines et à tous les stades de développement des athlètes, organisés en partenariat avec notre écosystème d'intervenants (par ex.: les OPTS, les gymnases)



Engagement communautaire et communication

Une communication bilatérale fréquente et transparente, la confiance et l'engagement avec la communauté élargie d'escalade, réalisés en partenariat avec notre écosystème d'intervenants (par ex.: les OPTS, les gymnases)



Activités

Des opérations efficaces, peu coûteuses, dotées d'un personnel complet et d'une infrastructure sécurisée de systèmes, de processus, de politiques et de procédures



Financement

Un modèle de financement durable qui assure la stabilité des revenus d'une année à l'autre sans dépendre fortement d'une seule source de subventions ou de commandites



Sport sécuritaire et inclusion

Une communauté d'escalade diversifiée, inclusive et sécuritaire où tous les grimpeurs se sentent les bienvenus

2.0

IMPÉRATIFS STRATÉGIQUES



CEC

LES IMPÉRATIFS STRATÉGIQUES

Les impératifs stratégiques sont les éléments de base de la stratégie de CEC et définissent la structure des types d'initiatives que CEC va privilégier

Impératif stratégique	Objectifs
Parcours de performance	<ul style="list-style-type: none"> • Fournir une structure, des critères et des conditions permettant à tous les athlètes sur le parcours de performance d'atteindre leur potentiel de haute performance • Développer les ressources nécessaires pour soutenir les athlètes à tous les niveaux, de la base aux compétiteurs de niveau mondial, en fournissant des conseils sur les critères nationaux, les critères de qualification et le développement des athlètes afin de s'adapter aux besoins individuels • Constituer un bassin d'athlètes à haut potentiel et les soutenir tout au long de leur parcours, en collaboration avec les OPTS et les gymnases
Engagement et communication	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un fort sentiment d'engagement, de dialogue et de transparence parmi les membres de la communauté canadienne d'escalade • Veiller à ce que tous les intervenants puissent accéder aux informations dont ils ont besoin, au moment où ils en ont besoin
Intégration des partenariats	<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'harmonisation et la clarté sur les rôles et responsabilités de CEC et de son réseau de partenaires (OPTS, gyms, etc.) • Créer une culture de collaboration pour soutenir l'exécution des programmes et initiatives de CEC et de nos partenaires
Viabilité financière	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire les risques des activités en identifiant et en recherchant des sources de revenus plus constantes et plus fiables • Créer une proposition de valeur claire et un mécanisme permettant aux intervenants, tant à l'interne qu'à l'externe de la communauté, d'apporter un soutien financier à CEC • Fournir aux athlètes et à notre communauté le soutien qu'ils méritent

CEC

LES CRITÈRES DE RÉUSSITE

Des critères de succès concrets seront utilisés afin de garantir la réalisation des objectifs stratégiques. Les critères de réussite ci-dessous mettent en évidence les tactiques de mesure de 2024.

Impératif stratégique	Critères de réussite pour 2024 (progrès à mesurer le sondage annuel de la communauté)
Parcours de performance	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il existe des modèles et des structures standardisés pour : <ul style="list-style-type: none"> • Entraînement provincial et national • DLTA spécifique à l'escalade • Références d'entraînement • Outils de formation pour les officiels (assureurs, juges, ouvriers, etc.) <input type="checkbox"/> 50 % d'adoption et 70 % de taux de sensibilisation aux modèles et structures par les entraîneurs et les officiels des compétitions locales <input type="checkbox"/> Taux d'adoption de 90 % et 100 % de sensibilisation aux modèles et structures par les entraîneurs et les officiels au niveau national <input type="checkbox"/> 90% des athlètes, entraîneurs et officiels interrogés se sentent soutenus par CEC <input type="checkbox"/> 100% des athlètes interrogés se sentent en sécurité et inclus dans le sport
Participation et communication	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 70 % des athlètes estiment que les critères et les points de référence qu'ils doivent remplir pour se qualifier pour les événements régionaux et nationaux et pour être sélectionnés dans le programme de haute performance sont clairs <input type="checkbox"/> 90 % de la communauté de l'escalade de compétition connaît les ressources fournies par CEC et sait où y accéder
Intégration des partenariats	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 80% des partenaires ont un sentiment positif à l'égard de CEC <input type="checkbox"/> 80% des partenaires estiment que CEC est à la fois transparente et collaborative <input type="checkbox"/> 80% des partenaires de la communauté d'escalade comprennent leur rôle et leurs responsabilités dans la collaboration avec CEC
Viabilité financière	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Un modèle de financement durable existe et est communiqué à la communauté <input type="checkbox"/> Signer au moins un nouveau contrat de commandite privé <input type="checkbox"/> Renouveler le financement de Sport Canada et obtenir au moins un fonds public supplémentaire <input type="checkbox"/> Développement et expérimentation d'un modèle de participation basé sur la valeur

3.0






LES INITIATIVES PRIORITAIRES







INITIATIVES STRATÉGIQUES 2021 - 2024

Sur la base des impératifs identifiés, les initiatives à forte répercussion suivantes ont été identifiées.





Parcours de performance

-  **Références d'entraînement** : Élaborer un profil de médaille d'or des meilleures performances mondiales et une matrice de développement de l'athlète spécifique à l'escalade
-  **Certifications nationales de soutien** : Élaboration d'outils de formation standardisés au niveau national et d'un programme de formation des formateurs (pour les entraîneurs, assureurs, officiels et ouvriers)
-  **Centres d'entraînement** : Identifier et certifier les Centres d'entraînement de haute performance régionaux et nationaux pour le soutien aux athlètes et pour développer le mentorat des athlètes tout au long du parcours
-  **Modèle pour un sport sécuritaire** : Créer des politiques, des formations et des programmes sportifs sécuritaires, diversifiés et inclusifs
-  **Parcours diversifié et inclusif** : de compétition pour tous les athlètes, y compris, mais sans s'y limiter, les paragrampeurs


Engagement et communication

-  **Parcours de qualification** : Mise en place d'un système de classement national continu et communication claire des critères de qualification des épreuves et des équipes
-  **Site Internet / Réaménagement social** : Améliorer le site Web de CEC et les plateformes de médias sociaux pour en accroître la convivialité
-  **Webinaires** : Lancer des webinaires de rencontre et d'apprentissage virtuels pour soutenir la communauté
-  **Promotion du sport** : Lancer des vidéos YouTube de CEC pour créer des points de contact avec la communauté et assurer une promotion rentable du sport

Intégration des partenariats

-  **Rôles et responsabilités** : Clarifier les rôles et responsabilités des partenaires dans la planification et l'exécution des événements, la programmation et le soutien aux athlètes
-  **Soutien des OPTS** : Soutenir les nouveaux OPTS dans la mise en place de la structure nécessaire à l'obtention d'un statut officiel
-  **Réseau d'entraîneurs au niveau national** : Lancer des sessions de collaboration pour partager les pratiques d'entraînement et les leçons apprises; soutenu par l'initiative « boîte à outils de l'entraîneur(e) » de CEC
-  **Conseil des représentants des gymnases** : Créer un point de contact avec les représentants des gymnases afin d'identifier les possibilités pour CEC d'apporter de la valeur aux gymnases, tout en communiquant les principales initiatives de CEC

Viabilité financière

-  **Modèle de financement basé sur la valeur** : Développer et exécuter une approche intégrée pour définir un modèle de financement durable avec une proposition de valeur claire de CEC

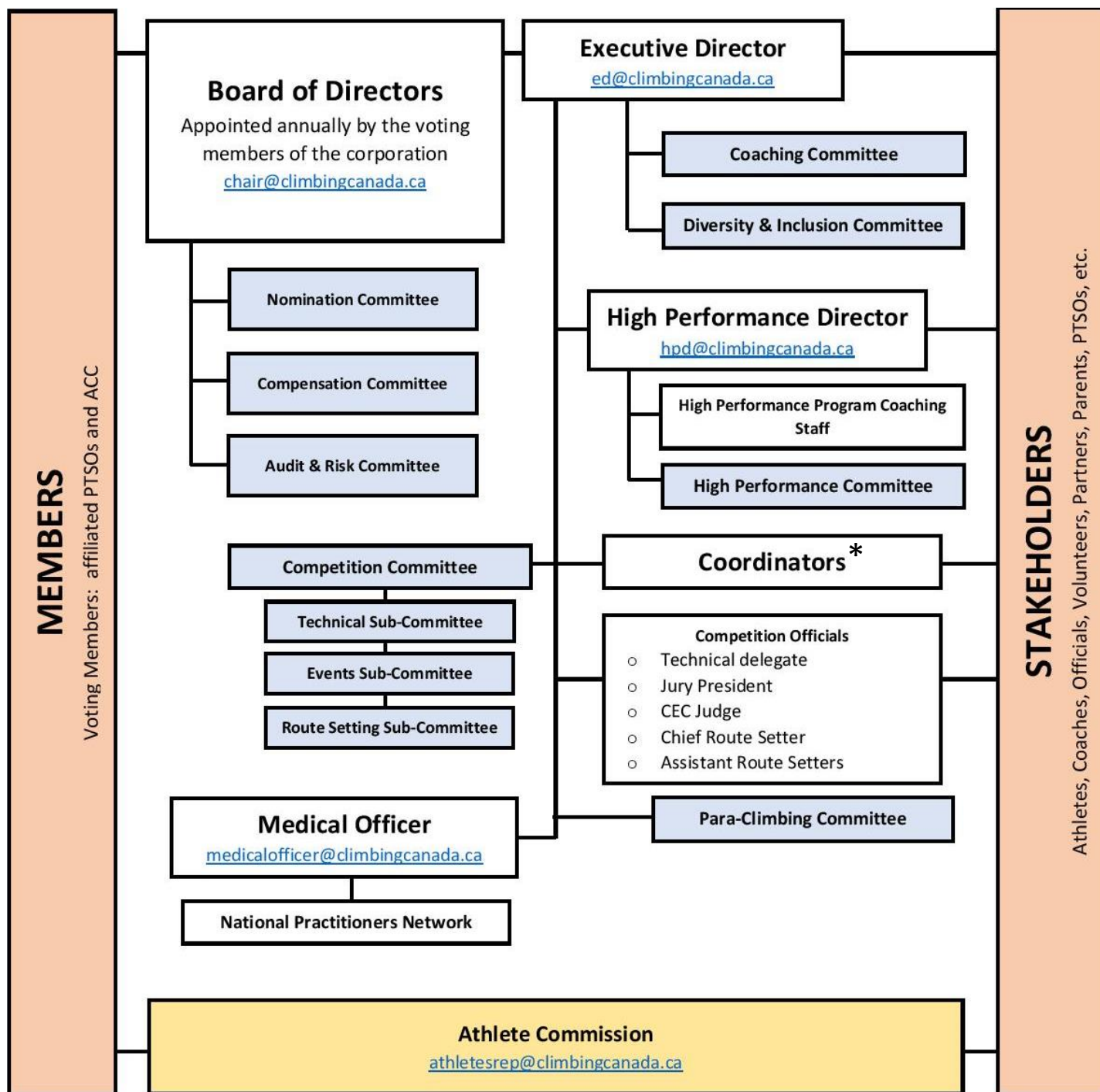
4.0

STRUCTURE DE GOUVERNANCE



STRUCTURE DE GOUVERNANCE

La structure de gouvernance de CEC soutient la mise en œuvre des initiatives. Chaque rôle au sein du modèle de gouvernance ci-dessous comporte une série de responsabilités pour assurer le succès de la mise en œuvre des initiatives.



* Les postes de coordonnateurs peuvent varier de temps à autre en fonction des besoins actuels de l'organisation et des fonds disponibles.

Pour savoir qui occupe actuellement ces postes, veuillez consulter le site Web de CEC : <https://climbingcanada.ca/fr/contacts/>

STRUCTURE DE GOUVERNANCE

La structure de gouvernance soutient la mise en œuvre des initiatives. Chaque personne du modèle de gouvernance ci-dessous a une série de responsabilités pour assurer le succès de la mise en œuvre des initiatives.

Rôle	Responsabilités
Conseil d'administration	La principale fonction des administrateurs de Climbing Escalade Canada est de superviser la gestion des affaires et de la gouvernance de CEC. Les objectifs fondamentaux du Conseil sont d'améliorer et de préserver la valeur à long terme pour les membres et la communauté de l'escalade en dirigeant, en promouvant et en développant l'escalade de compétition au Canada et en veillant à ce que l'organisation exerce ses activités d'une manière éthique et sécuritaire. Dans l'exercice de ses fonctions, le conseil d'administration doit tenir compte des intérêts légitimes que les intervenants, tels que les employés, les athlètes et les communautés, peuvent avoir dans la corporation. Dans l'exercice de sa responsabilité liée à l'intendance, le conseil d'administration, par l'intermédiaire du (ou de la) directeur(trice) exécutif(ive) de la corporation, devrait fixer les normes de conduite de la corporation.
Directeur(trice) exécutif(ive)	Le rôle du (ou de la) directeur(trice) exécutif(ive) est de gérer et d'exécuter le fonctionnement quotidien de CEC dans tous les domaines d'opérations – de la planification stratégique, la budgétisation et la gestion financière aux activités de marketing, de communication et de <i>back office</i> .
Directeur(trice) de la haute performance	Le (ou la) directeur(trice) de la haute performance de CEC est responsable du développement, de la planification, de la gestion et de l'exécution de tous les programmes et initiatives de l'équipe nationale, en assurant une excellence constante et soutenue des performances au niveau international, comme les Coupes du monde, les Championnats du monde et les compétitions majeures.
Coordonnateurs	CEC se développera grâce à des postes de coordonnateur(trice), tels que coordonnateur d'événements, coordonnateur de la sécurité dans le sport, coordonnateur des programmes. Ces postes sont contractuels et leur but est de soutenir le (ou la) DE et le (ou la) DHP dans les activités de CEC. Tous les postes de coordonnateur(trice) peuvent ne pas être comblés à tout moment, en fonction des besoins actuels de l'organisation et des fonds disponibles.
Médecin	Les médecins de CEC sont des postes bénévoles occupés par des professionnels de la santé. Leur rôle est de soutenir le DHP et les athlètes de haut niveau en ce qui concerne leur santé, la prévention des blessures et le rétablissement des blessures.
Commission des athlètes	La fonction principale et la responsabilité essentielle de la Commission des athlètes est de représenter et de promouvoir les points de vue et les intérêts des athlètes auprès du Conseil d'administration de CEC, avec pour objectif ultime d'encourager les meilleures conditions pour que les athlètes puissent grandir, s'entraîner et participer à des compétitions dans le sport de l'escalade.
Membres et intervenants	Conformément aux règlements administratifs de CEC, les membres votants de CEC sont les OPTS et le Club alpin du Canada. Les membres votants nomment le Conseil d'administration (CA), qui engage le (ou la) Directeur(trice) exécutif(ive) (DE). Le ou la DE est responsable de l'embauche et de la gestion des employés de la corporation. Le CA, le ou la DE et tout le personnel du CEC travaillent dans l'intérêt supérieur des intervenants - athlètes, parents, bénévoles, entraîneurs, officiels, gymnases, OPTS, etc.

VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS?

Ce plan est dynamique.

Il existe un profond désir de la part de la communauté canadienne d'escalade de travailler ensemble pour définir le succès de CEC.

Par le biais du plan stratégique, nous nous engageons à devenir plus déterminés et à apporter des changements positifs pour nos membres et la communauté d'escalade en général.

CEC a bénéficié de nombreuses voix dans l'élaboration du plan stratégique. Comme ces voix, ce plan est un document vivant et dynamique qui grandira et évoluera avec l'organisation; il fournit une base solide pour la planification d'ici 2024. Tout commentaire est le bienvenu, car nous poursuivons ce parcours ensemble.

Vous souhaitez en savoir plus ou vous impliquer?
Communiquez avec nous.

Renseignements généraux : info@climbingcanada.com

DE CEC : ed@climbingcanada.ca

Présidente de CEC : chair@climbingcanada.ca

Vous voulez être au courant?
Inscrivez-vous à la l'infolettre CEC.

<https://climbingcanada.ca/fr/infolett-re-cec/>

Vous êtes un(e) athlète et vous avez des questions, des préoccupations ou des commentaires?
Nous aimerions avoir de vos nouvelles - contactez notre représentant(e) des athlètes.

Commission des athlètes : athletesrep@climbingcanada.ca

ANNEXE

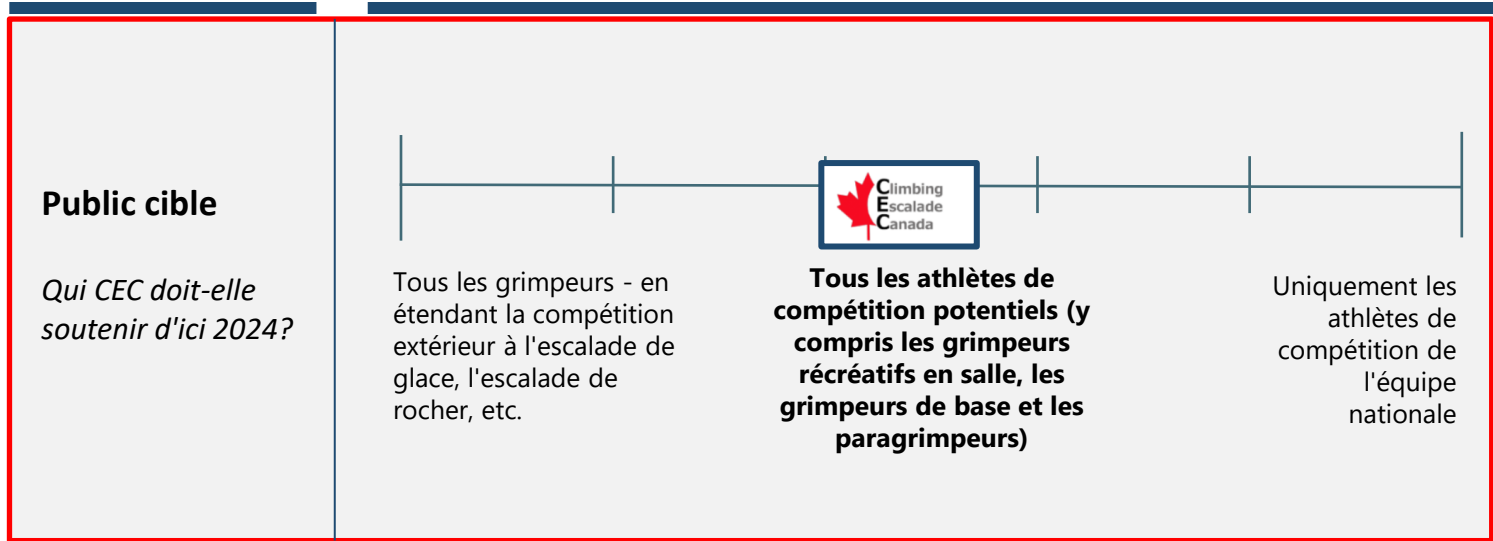
Choix stratégiques



LES CHOIX STRATÉGIQUES (1/4)

Tout au long du processus d'examen stratégique, les intervenants ont souhaité que des choix stratégiques clés soient clairement définis. Au cours de la session de planification stratégique, le conseil d'administration et le personnel de CEC ont défini le choix souhaité pour répondre aux besoins de la communauté.

Choix stratégique Spectre de choix et choix souhaité par CEC



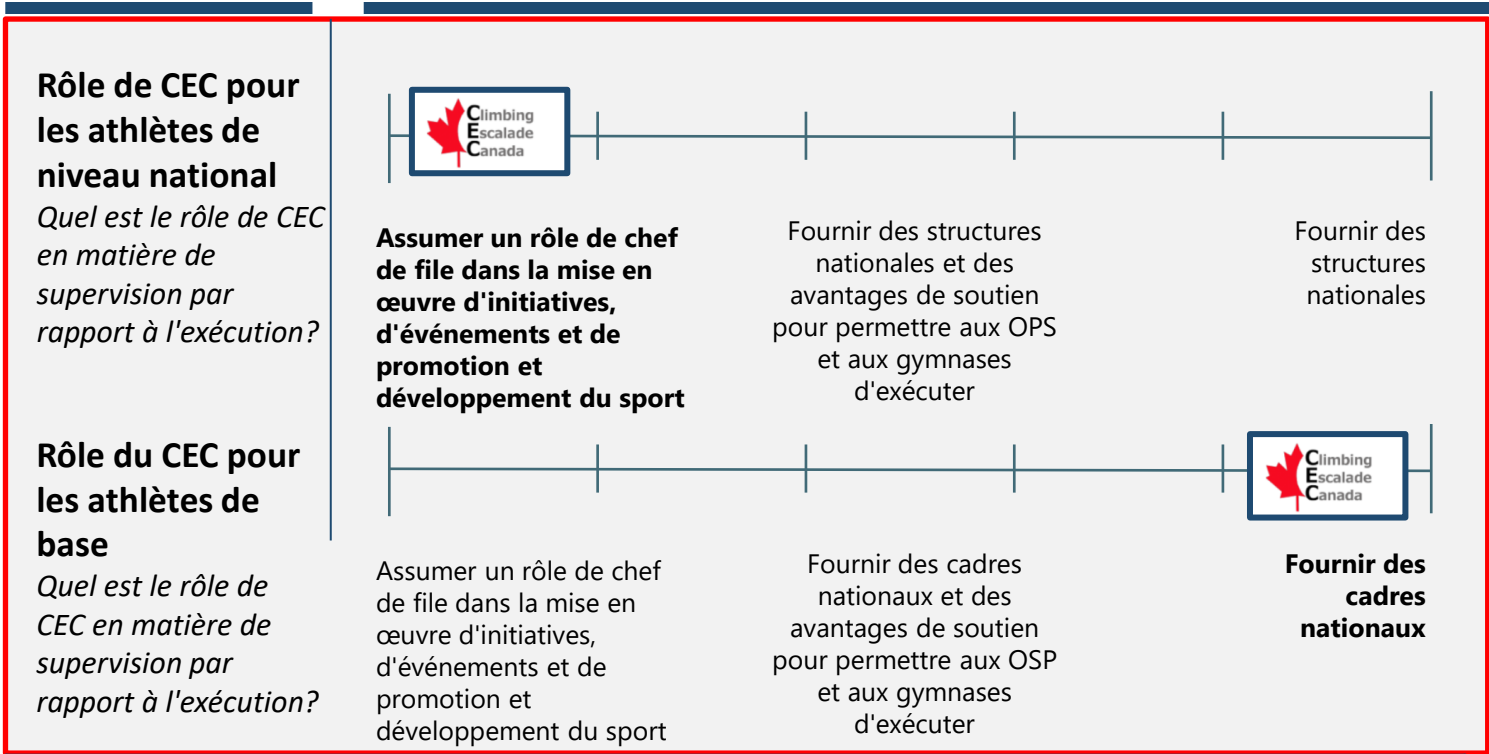
Description du choix stratégique :

- **CEC a pour mission de soutenir tous les athlètes d'escalade de compétition tout au long de leur parcours de performance** - cela va des grimpeurs récréatifs en salle jusqu'aux athlètes des équipes nationales (y compris les athlètes de para-escalade).
- **Le soutien de CEC sera différent selon l'endroit où l'athlète se trouve sur le parcours de performance** : de l'orientation → influence → exécution
 - Le soutien au niveau des loisirs et de la base consistera à fournir des orientations et des modèles, tout en profitant grandement des partenariats avec les OPTS et les gymnases pour l'exécution
 - Le soutien aux athlètes de niveau national et supérieur sera plus pratique et plus axé sur l'exécution

LES CHOIX STRATÉGIQUES (2/4)

Tout au long du processus d'examen stratégique, les intervenants ont souhaité que les choix stratégiques clés soient clairement définis. Au cours de la session de planification stratégique, le conseil d'administration et le personnel de CEC ont défini le choix souhaité pour répondre aux besoins de la communauté.

Choix stratégique Spectre de choix et choix souhaité par CEC



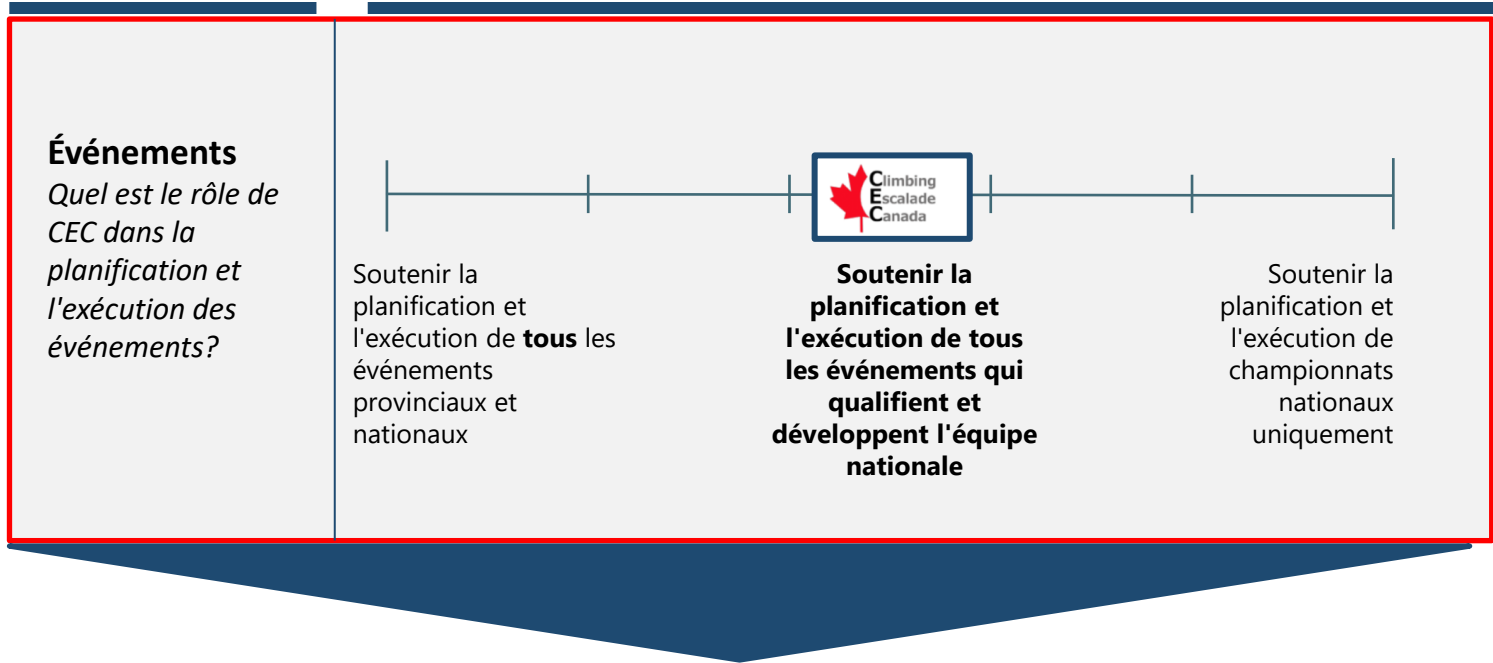
Description du choix stratégique :

- **CEC jouera un chef de file dans la mise en œuvre des événements, de la promotion et des programmes de développement pour les athlètes de niveau national.** Plus l'athlète est avancé dans le parcours de performance, plus il recevra de soutien directement de la part de CEC.
- **Pour les athlètes de base, CEC fournira des cadres de haut niveau et une orientation nationale que les OPTS et les gymnases pourront utiliser, s'ils le souhaitent,** pour soutenir l'exécution des événements, ainsi que la promotion et le développement des athlètes de niveau récréatif et provincial.
- **Reconnaissance du fait que CEC devra s'appuyer sur une collaboration étroite avec une série de partenaires** de la communauté d'escalade pour exécuter des initiatives stratégiques au niveau local et provincial

LES CHOIX STRATÉGIQUES (3/4)

Tout au long du processus d'examen stratégique, les intervenants ont souhaité que les choix stratégiques clés soient clairement définis. Au cours de la session de planification stratégique, le conseil d'administration et le personnel de CEC ont défini le choix souhaité pour répondre aux besoins de la communauté.

Choix stratégique Spectre de choix et choix souhaité par CEC



Description du choix stratégique :

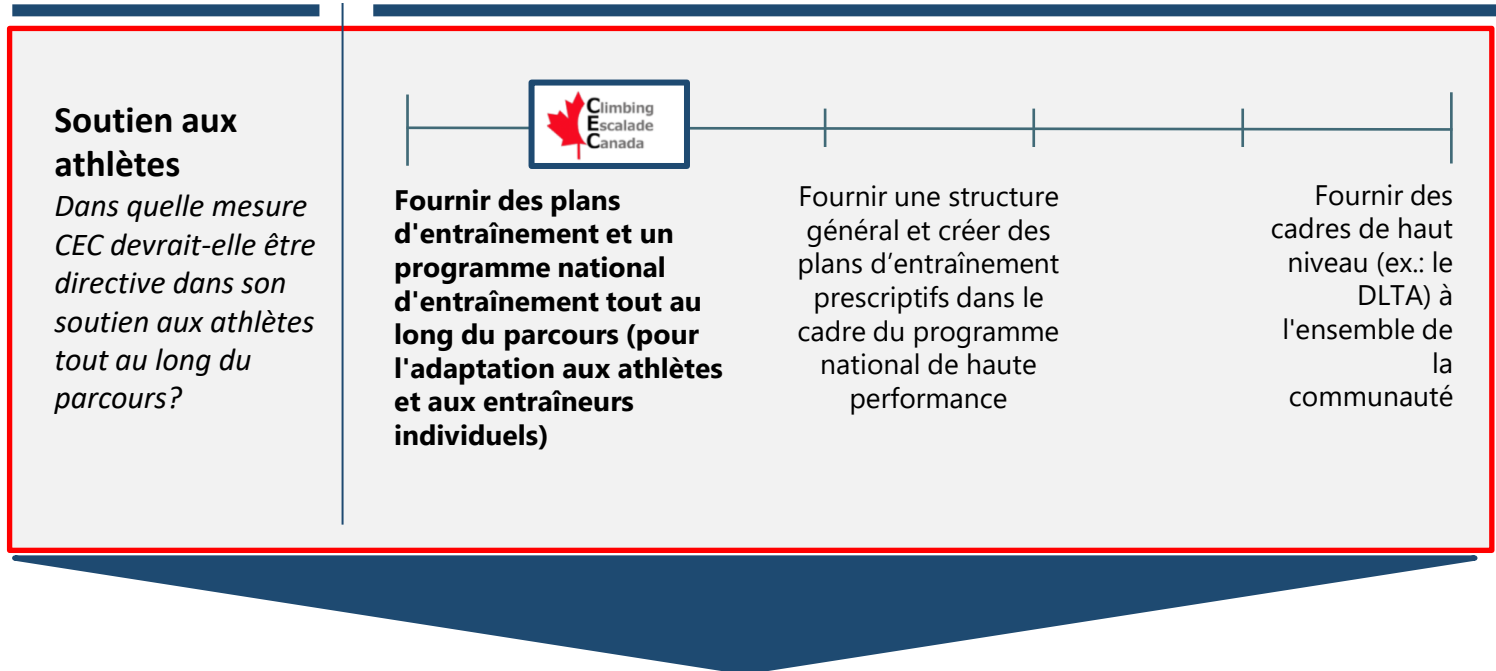
- CEC soutiendra directement la planification et l'exécution des événements qui qualifient l'équipe nationale - cela comprend les camps d'entraînement au niveau national et les camps de sélection pour l'équipe nationale
- CEC soutiendra indirectement les événements provinciaux en fournissant des leçons apprises et des conseils pour les camps d'entraînement que les OPTS peuvent utiliser, *s'ils le souhaitent*, pour soutenir leur propre planification d'événements pour les compétitions et les camps d'entraînement provinciaux

LES CHOIX STRATÉGIQUES (4/4)

Tout au long du processus d'examen stratégique, les intervenants ont souhaité que les choix stratégiques clés soient clairement définis. Au cours de la session de planification stratégique, le conseil d'administration et le personnel de CEC ont défini le choix souhaité pour répondre aux besoins de la communauté.

Choix stratégique

Spectre de choix et choix souhaité par CEC



Description du choix stratégique :

- CEC fournira une matrice de développement de l'athlète, des guides d'entraînement et un programme national d'entraînement pour **permettre le soutien des athlètes tout au long du parcours de performance**
- **Ce programme et ces conseils d'entraînement au niveau national seront donnés aux OPTS et aux gymnases pour qu'ils les adaptent** aux athlètes et aux entraîneurs individuels
- **Il ne sera pas nécessaire d'utiliser la documentation nationale fournie, mais elle peut être utilisée selon les besoins** par les gymnases individuels et les OPTS pour soutenir le développement de leurs athlètes locaux et provinciaux et s'aligner sur le programme de niveau national